

С 1 марта 2026 года вступают в силу изменения в Закон «О защите прав потребителей», внесённые Федеральным законом №168-ФЗ от 24 июня 2025 года. Новые нормы уточняют, как компании должны размещать информацию для покупателей.

## **Что изменится?**

### **1. Где и как размещать информацию**

Вся обязательная информация для потребителей (которая не является рекламой) должна размещаться в общедоступных местах — там, где её может увидеть любой посетитель. Это могут быть вывески, таблички, указатели, надписи, информационные стенды и другие носители. Правило действует при осуществлении торговли, бытовых и иных услуг.

### **2. Обязательный язык — русский**

Информация для потребителей должна быть представлена на русском языке. В регионах, где это предусмотрено законодательством, она может дополнительно размещаться на государственных языках республик и других языках народов России. При этом текст на других языках должен полностью совпадать по содержанию с русской версией и быть оформлен и размещён на равных условиях.

### **3. Дополнительно — иностранные языки**

По желанию компании информация может быть продублирована и на иностранных языках.

### **4. Исключения**

Новые требования не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания. Также действуют исключения, установленные техническими регламентами и иными нормативными актами.

Изменения направлены на обеспечение доступности и понятности информации для всех потребителей.