

С 1 сентября контроль за продажей товаров, маркированных DataMatrix-кодами, перешел в автоматический режим. Государственная информационная система маркировки товаров «Честный знак» фиксирует нарушения и формирует постановление о наложении штрафа при:

- продаже товара с истекшим сроком годности;
- реализации продукции без кода маркировки, с нечитаемым или поддельным кодом;
- продаже товара, не введенного в оборот;
- повторной продаже товара, код которого уже выведен из оборота;
- нарушении установленных минимальных или максимальных розничных цен, в том числе на табачную продукцию;
- продаже продукции, реализация которой приостановлена или запрещена;
- отсутствии или истечении срока действия обязательных разрешительных документов.

Алгоритм работает следующим образом: при продаже DataMatrix-код сканируется на кассе, информация поступает в «Честный знак» и автоматически проверяется. При выявлении нарушения система фиксирует его, формирует электронные доказательства и постановление по делу об административном правонарушении. Документ направляется в личный кабинет субъекта экономической деятельности. Выезд инспектора и оформление бумажных актов для этого не требуются.

По данным ГИС МТ «Честный знак», с 1 по 28 сентября в Республике Алтай рассмотрено 114 административных дел на общую сумму 720 тысяч рублей. Из них 19 дел связаны с реализацией пищевой продукции с истекшим сроком годности, в том числе молочной продукции, еще 95 дел составлены за продажу табачной продукции с нарушением установленных ценовых ограничений.

Какие нарушения встречаются чаще всего и как их предупредить

Практика показывает, что одной из причин срабатывания автоматического контроля становятся **различия в настройках касс одного торгового объекта**. Если на разных кассах установлены разные цены, скидки, справочники товаров или разрешительные режимы, продажа может быть заблокирована на одной кассе и пройти на другой. Чтобы

избежать этого, следует использовать единые настройки кассового оборудования и программного обеспечения, централизованно обновлять сведения о товарах и ограничить возможность их ручного изменения.

Еще одна распространенная причина нарушений, особенно при продаже табачной и никотинсодержащей продукции, это **применение скидок**, бонусов или некорректное округление цены. Такие товары необходимо исключить из программ лояльности и обеспечить автоматическую проверку цены перед продажей. Также важно своевременно обновлять кассовое ПО и ценовые справочники.

Отдельное внимание **необходимо уделять срокам годности**. Просроченные товары следует своевременно изымать из торгового зала и списывать, а кассовая программа должна блокировать их продажу.

При реализации табачной продукции **важно правильно работать с кодами потребительской и групповой упаковки**. Код в кассовом чеке должен соответствовать фактически продаваемой упаковке и количеству товара. Работников следует обучить правилам сканирования и оформления таких продаж.

Автоматический контроль делает особенно важными **корректные настройки кассового оборудования**, актуальность данных о товарах и регулярную проверку работы разрешительного режима. Эти меры позволяют выявлять и устранять ошибки до момента продажи товара.