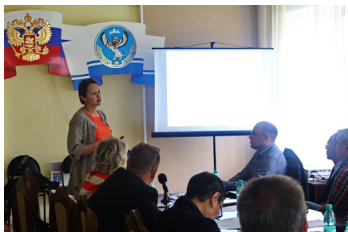


В рамках мероприятий года «Экологии» 30 мая специалисты Управления Роспотребнадзора приняли участие в семинаре-совещании по рассмотрению проекта комплексной региональной программы сбора, переработки и утилизации твердых и жидких бытовых отходов. Инициатором семинара выступило региональное общественное объединение Российского союза промышленников и предпринимателей.



Основной идеей такого формата общения является обсуждение сложившейся обстановки не только по утилизации отходов, но и по их сбору на территории региона. Специалисты надзорного ведомства в очередной раз отметили, что на территории субъекта имеется 89 мест складирования и захоронения отходов и только 23 из них имеют положительные санитарно-эпидемиологические заключения, наличие которых означает отсутствие негативного влияния на окружающую среду и здоровье населения.

Активное обсуждение вызвал вопрос возникновения стихийных свалок, и переполненных мусорных контейнеров в зоне жилой застройки. Участники совещания единогласно пришли к выводу, что отсутствие законодательно закрепленной обязанности за каждым гражданином по оплате за сбор и вывоз отходов является одной из причин переполненных контейнеров, т.к. на сегодня только жителям многоквартирных домов вменена обязанность по оплате такой услуги. Жители же частного сектора в большинстве случаев довозят отходы потребления до ближайшего мусорного контейнера, за которой платит кто-то из соседей.

Участники совещания рассмотрели также альтернативу полигонам захоронения-Технопарк по переработке отходов потребления, как жидких, так и твердых. Такой Технопарк включает в себя весь комплекс взаимосвязанных этапов процесса санитарной очистки территорий населенных мест, начиная со сбора и заканчивая переработкой.

Подводя итоги встречи, было решено направить общие совместные усилия на эффективность реализации реформы в сфере обращения с отходами, в том числе выработки предложений по совершенствованию законодательной базы, регулирующей данную сферу деятельности, а самое главное - воспитание в самих себя и детях ответственности за потребительское мировоззрение.