

Совместное мероприятие Роспотребнадзора по Республике Алтай и администрации города по торговым предприятиям столицы региона показало, что в торговых организациях грубо нарушаются требования санитарного законодательства и законодательства о защите прав потребителей, а руководители объектов не осуществляют контроль за работой персонала.

22 июня текущего года специалисты Управления Роспотребнадзора по РА совместно с представителями торгового отдела Администрации города провели профилактический рейд по соблюдению ограничений продажи спиртосодержащей продукции двойного назначения. Напомним на территории Российской Федерации продолжают действовать ограничительные мероприятия по свободной реализации спиртосодержащей непищевой продукции. Рейд показал, что в стационарных торговых точках на реализации отсутствуют косметические спиртосодержащие средства и парфюмерия не имеющие пульверизаторов, вся проверенная продукция имеет укупорку исключаящую «наливание в стакан».

Вместе с тем рейд вскрыл глобальную проблему всего малого бизнеса: полное отсутствие самоконтроля. Так, в мелких магазинах установлено несоблюдение требований ст.19 ФЗ №15 от 23.02.2013 "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака", в магазинах «Рубин» (ул.Сосновая 46/2), «Удача» (пер.Онгудайский 1/1), «Мотылек» (пр. Коммунистический 80) производится ознакомление потребителей с ассортиментом продаваемой продукции путем её демонстрации в торговом объекте. В соответствии с требованиями Закона демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции.



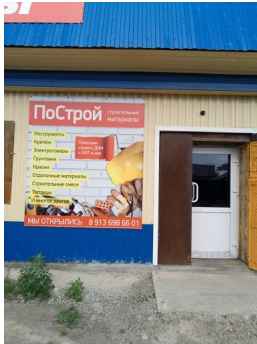
Кроме того, в магазинах реализовывались фрукты с признаками порчи, хлебобулочные изделия (пицца, торты, пироги и пр.) без маркировки и без соблюдения требований к условиям хранения (продукция с начинкой хранилась в торговом зале, при нормативной температуре +4°C).



В магазине «Рубин» при приемке товара нарушена «холодовая цепь», принимаемые от поставщика пельмени были размещены прямо на прилавке. А в павильоне «Байат» прямо в холодильной витрине с объявленной ценой для продажи был представлен мясной продукт - уши свиные с плесенью.



Предприниматели совсем не желают соблюдать требования законодательства о защите прав потребителей, при открытии нового магазина даже не обременяют себя размещением вывески с режимом работы.



По выявленным нарушениям с продавцами проведены беседы о недопустимости нарушения алиментарных требований к реализации продукции, а также о неблагоприятных последствиях таковых в виде возможного административного наказания и гражданско-правовой ответственности непосредственно перед потребителем. Все замечания контролеров приняты, как руководство к действию.

А вот потребителям хотелось бы еще раз напомнить, что основания для проведения проверок в предприятиях торговли у надзорного ведомства весьма ограничены. Одним из оснований для проведения проверки может стать обращение потребителя, описывающего событие административного правонарушения, т.е. каким именно способом, где и кто нарушил Ваши права. В связи с этим Потребителю надо помнить, что защита его прав не только в знании закона, но и в умении правильно им пользоваться. Будьте бдительны, в целях сохранения собственного здоровья, при малейшем сомнении в качестве приобретаемого продукта, воздержитесь от покупки.